

Design Thinking

Design Thinking

Program Sarjana (S1) Sistem Informasi, Kampus Surabaya, Universitas Telkom

Gambaran Umum

Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari design thinking untuk memperkenalkan pemecahan masalah dengan pendekatan design thinking. Hasil akhir dari mata kuliah ini adalah sebuah perancangan ide bisnis berbasis produk digital.

Capaian Pembelajaran Lulusan yang Didukung

- Mampu berkomunikasi secara efektif baik lisan maupun tulisan dalam berbagai konteks profesional.
- Mampu berinovasi dan mengaplikasikan pengetahuan bisnis dalam pengembangan kapasitas menjadi seorang technopreneurship.

Capaian Pembelajaran Matakuliah

- Mampu menyampaikan ide, informasi dan argumen secara jelas dan persuasif dalam bentuk lisan di lingkungan profesional.
- Mampu menganalisis peluang inovasi model bisnis berbasis teknologi digital.
- Mampu merancang dan mengembangkan model bisnis digital yang berkelanjutan.

Pokok Bahasan

- Introduction, principles and stages of design thinking.
- Identifying digital business opportunities.
- Innovative slution design.
- Prototype development.
- Idea validation.
- Communication and pitching.

Pustaka

- The Design Thinking Playbook: Mindful Digital Transformation of Teams, Product, Services, Businesses and Ecosystems.
- Working Backwards: Insights, Stories, and Secrets from Inside Amazon.
- Value proposition design: How to create products and services customers want.
- Business model you: A one-page method for reinventing your career.

DISUSUN

Tgl:

DIPERIKSA

Tgl:

DISETUJUI

Tgl:

Rosyid Abdillah
Koordinator Pengampu

Philip Tobianto
Kelompok Keahlian

Berlian Rahmy Lidiawaty
Ketua Program Studi