



Kewirausahaan **Entrepreneurship**

Program Sarjana (S1) Sistem Informasi, Kampus Surabaya, Universitas Telkom

Gambaran Umum

Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari ambisi untuk memulai bisnis mereka sendiri dengan mempelajari konsep dasar kewirausahaan; merealisasikan inovasi dan pengembangan ide dengan menyusun business plan; memahami cara kerja bisnis dalam ekonomi digital, bernegosiasi (proses pitching), bertanggung jawab (menyusun laporan keuangan); relasi usaha yang meliputi implementasi dan evaluasi business plan serta mengikuti market day.

Capaian Pembelajaran Lulusan yang Didukung

- Mampu berinovasi dan mengaplikasikan pengetahuan bisnis dalam pengembangan kapasitas menjadi seorang technopreneurship.

Capaian Pembelajaran Matakuliah

- Mampu memahami konteks kewirausahaan melalui perspektif proses, ekosistem, tipe, implikasi, pola historical, interaksi antar framing suatu bisnis melalui desain ide bisnis.
- Mampu merancang Business Plan untuk mendapatkan investasi modal usaha.
- Mampu mengimplementasikan Business Plan dan mengembangkan usaha dengan menerapkan ilmu pengetahuan, keterampilan digital marketing dan sikap positif yang dimiliki sehingga mampu menghasilkan keuntungan.

Pokok Bahasan

- Entrepreneurship
- Business planning
- Business model canvas
- Innovation
- Startup development
- Digital marketing
- Market research
- Business pitching
- Investment proposal
- Financial projections
- Cash flow management
- SWOT analysis

Pustaka

- Manajemen Kewirausahaan
- Digital Innovation and Entrepreneurship
- Business Model Generation
- The Cashflow Quadrant
- Silicon Valley Mindset

DISUSUN

Tgl:

Taufik Nur Adi
Koordinator Pengampu

DISETUJUI

Tgl:

M. Nizar P. Ma'ady
Ketua Program Studi